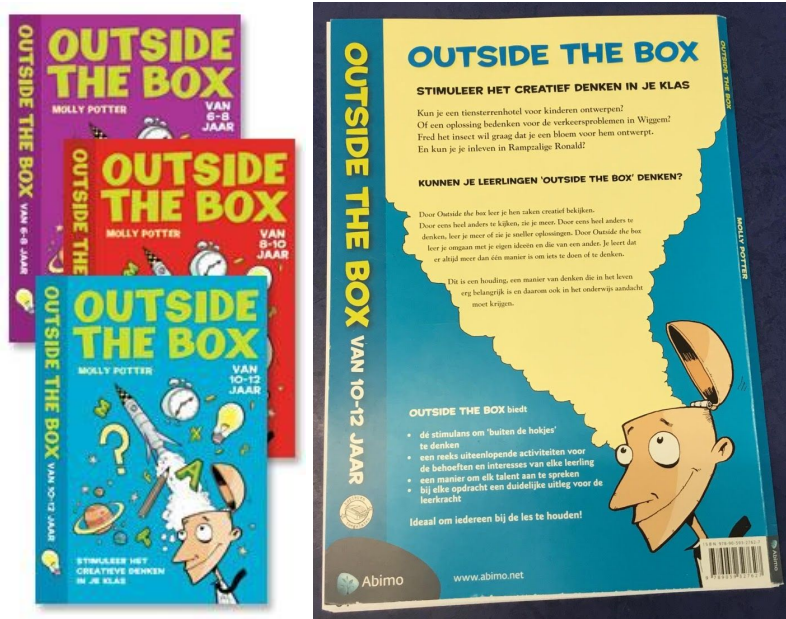


Outside the box (2014)

Korte omschrijving en doelgroep

Door *Outside the box* leren leerlingen zaken creatief te bekijken. Door eens heel anders te kijken, zie je meer. Door eens heel anders te denken, leer je meer of zie je sneller oplossingen. Door *Outside the box* leer je omgaan met je eigen ideeën en die van de ander. Je leert dat er altijd meer dan één manier is om iets te doen of te denken. Dit is een houding, een manier van denken die in het leven erg belangrijk is en daarom ook in het onderwijs aandacht moet krijgen.

Uiterlijk van het materiaal



Kosten van het materiaal

Outside the box kost per uitgave €29,50.

Uitgever

Logische breinbrekers is uitgegeven door uitgeverij Abimo..

Er zijn drie verschillende uitgaven gegroepeerd per leeftijd:

- *Outside the box* 6-8 jaar
- *Outside the box* 8-9 jaar
- *Outside the box* 10-12 jaar

Aanschaf

Outside the box is te koop via de site van Abimo:

www.abimo.net/educatieve_uitgaven/index.php?ct=84&pg=detail&rid=505

Via de website van Abimo zijn voorbeeldpagina's beschikbaar voor de leeftijd 8-9 jaar:

www.abimo.net/documenten/95-Pages%20from%20OUTSIDE%20THE%20BOX%208-9.pdf

Theoretische verantwoording

Het bieden van extra uitdaging aan (hoog)begaafde leerlingen in de klas is van belang om te voorkomen dat ze zich gaan vervelen en gedemotiveerd raken. Wanneer leerlingen de aangeboden taken aangeboden ervaren als te gemakkelijk, wordt voor hen ook het doel en het nut van de opdracht onduidelijk. Ze verliezen daardoor hun leermotivatie. Als leerkracht kan men de leermotivatie van leerlingen ondersteunen door hen autonomie te bieden over hun eigen leerproces. Daarbij zouden er samen met de leerling doelen opgesteld kunnen worden. Door de lessen in verband te brengen met de lesinhoud, krijgen zij zicht op de relevantie van de lessen. Om leerlingen uit te dagen op hun niveau, kan de leerkracht verrijkingsopdrachten aanbieden. Goede verrijkingsopdrachten bevatten o.a. een open vraagstelling en doet beroep op creativiteit (Bakx, de Boer, van den Brand, & van Houtert, 2016).

Voor wie meer wilt weten over het motiveren van (hoog)begaafde leerlingen:

Bakx, A., de Boer, E., van den Brand, M., & van Houtert, T. (2016). *Werken met begaafde leerlingen in de klas*. Assen, the Netherlands: Koninklijke Van Gorcum.

Conclusie

De opdrachten bevatten telkens een zeer duidelijke uitleg die de leerkracht kan geven of die de leerling zelf kan lezen. Er is ook steeds een leerlingenpagina. De leerling kan dus zelf een opdracht kiezen en de instructie doornemen. Daardoor zijn de opdrachten zeer gemakkelijk in te zetten als extra opdrachten als leerlingen eerder klaar zijn, zodat ze zich niet hoeven te vervelen in de tijd tussen lesmomenten. Een deel van de kaarten bevat inhoudelijke thema's die gemakkelijk te koppelen zijn aan kerndoelen en daardoor ook te verbinden zijn aan het lesprogramma als een creatieve uitbreidingsopdracht.

Door de creatieve draait aan de verrijkingsopdrachten, zullen leerlingen deze niet snel ervaren als 'meer van hetzelfde', maar als een echte uitdaging. Het is echter wel belangrijk om te bewaken dat de lesinhoud (voorafgaand aan de extra opdracht) ook aansluit bij het ontwikkelingsniveau van de leerling. Indien de initiële opdracht voor de leerling niet uitdagend is, is de kans groot dat de leerling zijn/haar motivatie voor de extra opdrachten ook gauw verliest. De extra uitdagende opdrachten voor na de les, mogen in geen geval een vervanging worden van een uitdagende lesinhoud voor begaafde leerlingen.