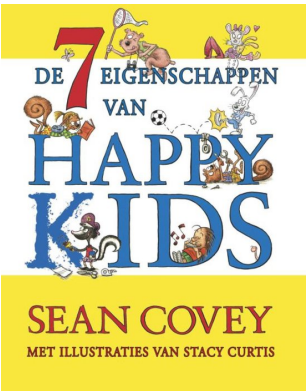
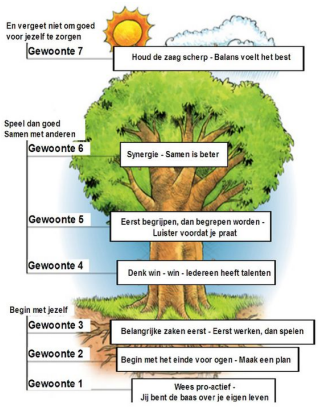
De 7 eigenschappen van Happy Kids – Sean Covey

Korte omschrijving en doelgroep

De 7 eigenschappen van Happy Kids is een prentenboek dat is geschreven door Sean Covey. Aan de hand van verhalen over dieren worden gedrag en vaardigheden besproken die kinderen kunnen helpen om sociaal vaardiger te zijn. In het boek worden dat gewoontes genoemd. In ieder verhaal staat een bepaalde gewoonte centraal, voorzien van mooie illustraties die uitnodigen tot goed kijken. Aan het einde van elk verhaal staat het ouderhoekje waarin uitleg wordt gegeven over de aangeboden gewoonte en staan ideeën hoe je hier verder over kunt praten en hoe je kinderen hier in kunt laten groeien. De doelgroep van het boek is kinderen vanaf ca. 9 jaar.

Uiterlijk van het materiaal





Kosten van het materiaal

Het prentenboek De 7 eigenschappen van Happy Kids kost €18,50 in een hardcover uitvoering. Los verkrijgbaar is een posterset met daarop de boom van de 7 gewoontes en de 7 gewoontes op A-3 formaat. Deze set kost €20,90.

Uitgever

De 7 eigenschappen van Happy Kids wordt uitgegeven door CPS uitgeverij, een uitgeverij die gespecialiseerd is op het gebied van onderwijsuitgaven.

Aanschaf

Het boek kan online besteld worden via diverse aanbieders(bijv. bol.com):

https://www.bol.com/nl/p/de-zeven-eigenschappen-van-happy-kids/1001004006538734/?Referrer=ADVNLGOO002008N-G-61037459881-S-473728038408-

1001004006538734&gclid=EAIaIQobChMIn_fW4ubp3QIVFuR3Ch1woQR0EAQYASABEgJJmPD_BwE&gclsrc=aw.ds

en de posterset:

https://www.bol.com/nl/p/happy-kids-posterset/9200000037377265/?suggestionType=suggestedsearch&bltgh=vmT0KrAp65Db-OkJb09FfQ.1.2.ProductImage

Theoretische verantwoording

Het boek is gebaseerd op het boek De zeven eigenschappen van effectief leiderschap van Steven Covey (1993). Covey geeft aan dat fundamenten belangrijk zijn in het leven van ieder mens. Enerzijds hebben wij principes als mens, die zijn onveranderlijk, vergelijkbaar met natuurwetten zoals de zwaartekracht. Anderzijds hebben we onze gewoonten, die gebaseerd zijn op onze waarden, normen, maar ook op wat we hebben meegekregen uit onze opvoeding en ervaring. Daarnaast speelt ons karakter een rol, onze uniciteit als persoon.

Covey wijst ook op de cirkel van invloed en de cirkel van betrokkenheid. Het verschil hiertussen, dat je niet op alles invloed kunt hebben, maar je cirkel van invloed wel kunt vergroten. Vervolgens heeft hij 7 gewoonten geformuleerd die je helpen effectiever te leven. De theorie van Covey verdeelt de eigenschappen in drie groepen. Eigenschappen die te maken hebben met persoonlijke en individuele ontwikkeling, eigenschappen die te maken hebben met samenwerken en de laatste eigenschap gaat over verbinden en onderhouden van de eerste zes eigenschappen.

Sean Covey heeft hier eerst een boek van gemaakt voor jongeren, Zeven eigenschappen die jou succesvol maken (Covey, 2006) en dit boek heeft hij vervolgens omgezet in een kinderboek, De zeven eigenschappen van Happy Kids. Covey heeft in De zeven eigenschappen van Happy Kids deze eigenschappen vorm gegeven in een boom waarbij de eerste drie eigenschappen de wortels van de boom vormen, de volgende drie de stam en bladeren van de boom en de zevende gewoonte de zon, wolken en regen. De opbouw die je in de boom ziet vanaf de wortels naar boven, zie je ook terug in de verhalen waarbij vanuit de individu, wordt gewerkt naar samenwerken en de ander. In het ouderhoekje dat na afloop van ieder verhaal staat, staan suggesties bij het bespreken en in de praktijk brengen van de gewoonte.

Covey , S.R. (1993). *De zeven eigenschappen van effectief leiderschap*. Amsterdam: Business Contact.

Covey, S. (2006). *Zeven eigenschappen die jou succesvol maken!* Amsterdam: Business Contact.

Bevinding vanuit de POINT-werkplaats

De zeven eigenschappen van Happy Kids is een boek wat er aantrekkelijk uit ziet, het is een groot prentenboek, met mooie duidelijke illustraties. In het begin worden de dieren van Zeveneik voorgesteld en kun je als leerkracht heel gemakkelijk kinderen uit je eigen klas hier in herkennen. (De dromer, de slimmerik, de drukke overactieve, de stille die niet op wil vallen enz.)

In mijn plusklas start ik ieder jaar met de verhalen van Happy Kids om de kinderen zo duidelijk te maken wat de belangrijke zaken zijn waar ze aan moeten werken om lekker bezig te kunnen zijn in de klas en met vriendjes. De situaties zijn heel herkenbaar en het taalgebruik is eenvoudig, maar moeilijke woorden worden ook niet uit de weg gegaan. In de omschrijving wordt uitgegaan van een leeftijd vanaf ca. 9 jaar maar mijn ervaring is dat

kinderen vanaf een jaar of 7 al heel goed in staat zijn om de boodschap van de verhalen te begrijpen. Als je als leerkracht daarbij gebruik maakt van de informatie die in het ouderhoekje staat, kun je tot hele mooie gesprekken komen. De boom en platen met gewoontes hangen in de klas en worden dus ook regelmatig gebruikt om kinderen even weer te wijzen op bepaalde gewoontes die ze kunnen helpen in hun eigen leven. (De aanwezigheid van Ernst de worm maakt het kijken naar de tekeningen extra leuk want dat is iedere keer een zoekplaatje.)

Het boek is in te zetten in kleine groepjes maar kan ook in de klas worden ingezet. Ik doe het nu bij de plusklas maar zie ook mogelijkheden om dit in de reguliere klas te doen waarbij ik denk dat het zeker kan bijdragen tot een betere samenwerking en een beter klassenklimaat.